

Estrategia Agroalimentaria Busturialdea-Urdaibai 2030

Enero 2022



CONTENIDO

1. Antecedentes: de dónde venimos

03

2. Justificación: por qué ahora

05

3. Contexto: dónde estamos

08

4. Diagnóstico: cómo estamos

14

5. Enfoque estratégico: hacia dónde vamos

18

6. Gobernanza: con quién contamos

26

7. Documentación de referencia: en qué nos basamos

27

Antecedentes: de dónde venimos

El Servicio de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai y la Asociación de Desarrollo Rural Urremendi, dependientes del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, junto con la Diputación de Bizkaia, ENEEK, HAZI, JANGURIE, LORRA y NEIKER, activan en octubre de 2020 un Grupo de Trabajo con el objetivo de dinamizar la actividad agraria de la comarca en consonancia con los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.

La constatación de las dificultades por las que atraviesa el sector primario no se corresponde con la creciente demanda de producto local. Este hecho motiva a las entidades implicadas a trabajar con el objetivo de consensuar una visión estratégica que dé respuesta a los principales retos en relación a los sistemas agroalimentarios locales, así como la concreción de un plan de dinamización que permita apoyar, coordinar y proponer acciones específicas a corto, medio y largo plazo.

En el territorio se han llevado a cabo diversos estudios relacionados con los sistemas agroalimentarios locales. En 2012, se realizó “Urdaibaiko elikagai ekologikoak Urdaibaiko jantoki kolektiboetan” con el objetivo de vincular el análisis de las necesidades que tiene la comarca y los recursos potenciales que existen para producir alimentos de forma ecológica. Una de las conclusiones fue que los comedores colectivos existentes en la comarca pueden tener un gran impacto a la hora de impulsar la agricultura y la ganadería ecológicas en Busturialdea-Urdaibai. Por su parte, entre 2015 y 2018 se desarrolló el proyecto LURBIZI, con el objetivo de reactivar el sector primario y recuperar el sistema de alimentación local sostenible. Los trabajos, entre otras cuestiones, concluyeron que existe un potencial de los comedores colectivos como elementos tractores o dinamizadores del consumo de alimentos locales.

Para tener datos actualizados sobre la producción y el consumo de alimentos locales, se realiza en 2020 el “Diagnóstico de la producción de alimentos locales en Busturialdea-Urdaibai para el abastecimiento a comedores colectivos comarcales”, en el que se constata que el sector primario se considera estratégico para el territorio. El estudio hace hincapié en que, además de su valor como generador de empleo, desempeña un papel fundamental en la identidad y cultura de la comarca y que es decisivo en el mantenimiento de las singularidades de la Reserva de la Biosfera, especialmente en cuanto al paisaje, la biodiversidad y el grado de naturalidad con el entorno en general.

Este mismo estudio concluye que existe una demanda creciente en la sociedad hacia un sistema que prime la alimentación sostenible, saludable y local. Los comedores colectivos, y dentro de ellos los comedores escolares, están cada vez más interesados en consumir producto local y de cercanía, y han iniciado en muchos lugares un cambio de modelo hacia este nuevo sistema alimentario. Busturialdea-Urdaibai cuenta con el impulso, la demanda, el territorio y el sector agrario para poder llevar a cabo este cambio.

Concretamente el estudio identifica que:

- *Existe una demanda creciente en la sociedad de un cambio hacia un sistema que prime la **alimentación sostenible, saludable y local**.*
- *La incorporación de **nuevos profesionales** es imprescindible para frenar el problema más importante del sector primario de Busturialdea-Urdaibai: el rápido proceso de envejecimiento y disminución de la actividad agrícola y ganadera.*
- *El **apoyo al modelo ecológico** es estratégico para el mantenimiento de un sector primario dinámico e implicado en la sostenibilidad, el medio y el entorno.*
- *El **nuevo modelo de comedores colectivos** es una oportunidad para la producción de alimentos locales.*
- *La creación de **infraestructuras de apoyo al procesado y transformación** del producto local aumentaría los beneficios para las explotaciones agrarias.*
- *La necesidad de **terreno disponible para la producción agraria** es un elemento limitante, por la gran barrera de acceso que supone la propiedad de la tierra y la especulación del suelo.*
- *La medida más necesaria es el impulso a la **coordinación y colaboración logística entre los muchos agentes** implicados.*

La constatación de esta realidad local, motiva a las entidades del Grupo de Trabajo a trabajar durante el 2021 en cuatro ámbitos de actuación prioritarios:

Acceso a la tierra

Cadena de valor del producto local

Fruticultura sostenible

Modelos de conversión a ecológico

El trabajo de diagnóstico en estos ámbitos específicos ha permitido abordar desde una mirada integral la dinamización agraria local. En este documento se resume la visión estratégica, resultado del trabajo colaborativo entre las diversas entidades implicadas.

Justificación: por qué ahora

Busturialdea-Urdaibai ha sido históricamente una zona dedicada a las actividades del sector primario, tanto agrarias, como ganaderas, forestales y marítimas. Es una comarca diversa en la que las diferentes orientaciones productivas han tenido una presencia destacable, sobre todo en los municipios más rurales. Pero en los últimos años el peso del sector agrario es cada vez más reducido. No se pierde superficie agraria, pero sí activos y dinamismo local.

Actualmente, la producción agraria se reduce básicamente a los sectores hortícolas y frutícolas, así como a la ganadería de vacuno de carne, explotaciones agrarias que en muy pocos casos tienen una orientación profesional. De hecho, la mayoría tiene un carácter secundario como complemento de rentas o autoconsumo, siendo muy escasas las explotaciones agrarias prioritarias. El sector industrial y de servicios ocupa buena parte de la mano de obra que podría dedicarse al campo, con la consecuente desprofesionalización de la mayoría de caseríos de la comarca y la configuración de una actividad agraria mixta, que por una parte permite que el sector continúe, pero que por otra debilita sus estructuras productivas y comerciales.

El descenso del número de explotaciones en la comarca ha sido continuo a lo largo de las últimas décadas. Según el Registro de Explotaciones Agrarias (REA) en el 2020 existen 1.431 explotaciones registradas, de las cuales sólo 406 dedican una parte de su producción a la venta y únicamente existen 61 explotaciones agrarias profesionales en la comarca, que se orienten al mercado y tengan más de 0,5 UTAs. Estos datos muestran cómo el número de personas que viven hoy en día profesionalmente de la actividad agraria es muy reducido.

En relación a las tipologías productivas, la tendencia que se identifica es que las nuevas incorporaciones se orientan cada vez más a modelos vinculados al territorio donde se apuesta por la producción agraria ecológica y por los canales cortos de comercialización. En Busturialdea-Urdaibai la superficie agraria certificada ecológica se ha incrementado en un 10,26% en los últimos 10 años y, según el diagnóstico de la producción de alimentos locales, la comarca destaca por la fuerza y vigencia de los canales cortos de comercialización del producto local. Se argumenta que las nuevas figuras de venta directa cuentan también con una buena implantación en la zona y que el abastecimiento a comedores colectivos puede ser una oportunidad para el sector primario de la comarca.

En este sentido, Busturialdea-Urdaibai tiene centros escolares pioneros en la implantación de un modelo de autogestión de los comedores escolares empleando materias primas locales. La iniciativa Jangurie reúne en la actualidad a 16 centros escolares que tienen como objetivo un comedor sostenible, saludable y local. Este hecho es una oportunidad para organizar la producción local para abastecer a los comedores escolares, pero también a otros comedores colectivos como las residencias.

Realizando el balance entre la producción potencial y el consumo potencial en comedores colectivos se llega a la conclusión de que los productores profesionales de la comarca cuentan con capacidad productiva suficiente para hacer frente a una demanda potencial

futura de los comedores colectivos de la comarca si dedican su producción a la misma. La producción supera la demanda en todos los subsectores excepto en el frutícola.

Aunque para la demanda actual existe una capacidad productiva suficiente, se plantea que para asegurar el suministro para un hipotético aumento de la demanda se podría solventar con diversas estrategias o realizando una combinación de varias: incrementando el porcentaje de producción dedicado a comedores, utilizando otras superficies pertenecientes a explotaciones comarcales, adquiriendo nuevos terrenos o incorporando nuevas explotaciones profesionales a la comarca.

Por tanto, nos encontramos en un momento propicio para el impulso y fortalecimiento de una red de comedores escolares comarcales que cuentan con posibilidades para extenderse a otros comedores colectivos. Además, existe demanda para su implantación entre el conjunto de la sociedad y una iniciativa conjunta trabajando para su puesta en marcha.

Siendo consciente de esta realidad, algunas de las preguntas en relación a los sistemas agroalimentarios locales que emergen en analizar el escenario son:

- *¿Cómo puede afectar a la producción el incremento de la demanda de producto local y ecológico por parte de los comedores colectivos?*
- *¿Quién alimentará a la población de Busturialdea-Urdaibai de manera sostenible en los próximos años?*
- *¿Cómo serán las personas que se dedicarán al agro?*
- *¿Qué perfil de dedicación tendrán en relación a la producción agraria?*
- *¿Qué tipología de empresa agraria predominará en la zona?*
- *¿De qué manera las nuevas dinámicas agrarias afectarán los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai?*
- *¿Qué pueden hacer las administraciones públicas para trabajar por escenarios sostenibles?*
- *¿Cuál es la mejor manera de coordinar y poner en marcha actuaciones que den respuestas a los retos detectados?*

Estas incógnitas sólo se pueden resolver generando conocimiento y planificando la realidad que se quiere en los próximos años. Tener datos sobre la situación actual facilita la implementación de estrategias, tanto internacionales como de escala local. Para ello el Grupo de Trabajo está detectando los puntos fuertes y débiles de la comarca en relación al sector agroalimentario, la alimentación sostenible y el equilibrio territorial. Por este motivo se considera que es esencial aunar esfuerzos para trabajar de manera coordinada y que se puedan empezar a implementar acciones lo antes posible.

La Estrategia Agroalimentaria Busturialdea-Urdaibai 2030 quiere ser un documento de:

- **Planificación** estratégica para el sector agrario y alimentario de Busturialdea-Urdaibai.
- **Consenso** para visualizar en el horizonte 2030 que modelo agroalimentario se quiere para Busturialdea-Urdaibai.
- **Priorización** de los objetivos estratégicos a seguir en consonancia con las necesidades del territorio.

La Estrategia Agroalimentaria Busturialdea-Urdaibai 2030 es la hoja de ruta para avanzar hacia un sector agroalimentario innovador, rejuvenecido y enraizado al territorio.

Contexto: dónde estamos

3.1 Consenso en directrices internacionales a favor de modelos sostenibles

Los sistemas agroalimentarios son responsables de buena parte de los indicadores de salud del planeta. Buena parte de los retos ambientales, y también sociales y económicos, a los que la sociedad se enfrenta en los próximos años, tienen su origen en los sistemas de producción y consumo de alimentos. Las dietas kilométricas están demostrando tener un impacto negativo en el medio ambiente y este hecho está forzando a diferentes organismos internacionales a reorientar las directrices estratégicas.

Actualmente, a nivel mundial, el marco estratégico de referencia es el de la **Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. En 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas aprueba por unanimidad esta hoja de ruta con 17 ODS y 169 hitos a cumplir para alcanzar los retos planteados, en la que también se tienen en cuenta 5 dimensiones transversales: personas, planeta, paz, prosperidad y partenariado. En este marco estratégico los sistemas agroalimentarios juegan un papel esencial en la consecución de los ODS ya que, de manera más o menos directa, la producción y el consumo de alimentos están relacionados con buena parte de los 17 ODS. En Euskadi, la **Agenda Euskadi Basque Country 2030**, recoge la visión estratégica del Gobierno Vasco, en la que la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, detalla cómo se relacionan los ODS con los diferentes planes y programas que actualmente incluyen temas vinculados con los sistemas agroalimentarios.

En Europa, la Política Agraria Comunitaria (PAC) es la que marca los ejes principales de apoyo al sector agrario. Actualmente se está trabajando en la PAC-Post 2020, que en España se concreta en el **Plan Estratégico de la Política Agraria Común para España (PEPAC)**. Una vez aprobado serán los futuros Programas de Desarrollo Rural los que marquen las directrices a escala local. En este sentido, actualmente la planificación comarcal vinculada a los temas de desarrollo rural y dinamización agraria local, queda recogida en los PDR comarcales para el periodo 2015-2020, pendiente de su actualización para el periodo 2023-2027.

En el ámbito europeo, cabe mencionar dos planteamientos estratégicos relevantes que aprueba la Comisión Europea: el **Pacto Verde Europeo (European Green Deal)** aprobado en 2019 y la **Estrategia de la Granja a la Mesa** para un sistema alimentario más justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente (**Farm to Fork Strategy**) aprobada en 2020. Estos documentos estratégicos de momento no afectan marcos normativos, pero sí que marcan el horizonte de la producción agraria europea, haciendo hincapié en el fomento de los sistemas agroalimentarios locales y en la producción agraria ecológica certificada.

El Pacto Verde Europeo es una hoja de ruta para hacer que la economía europea sea sostenible transformando los retos en materia de clima y medio ambiente en oportunidades en todas las áreas de actuación y haciendo que la transición sea justa e integradora para todos. Abarca todos los sectores de la economía, especialmente los del transporte, la energía, la agricultura, los edificios y las industrias. La necesidad detectada para combatir los retos ambientales desde la escala local, argumenta esta respuesta estratégica basada en un uso eficiente de los recursos, en la reducción de gases de efecto invernadero, en la modernización de los sectores productivos, en la protección del capital natural y en la lucha contra el cambio climático.

El Pacto verde europeo se plantea reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en al menos un 50% de aquí a 2030, en comparación con los niveles de 1990, así como conseguir una neutralidad climática para 2050.

En relación a la estrategia del campo a la mesa, es el aterrizaje del Pacto Verde Europeo en temas agroalimentarios, que tiene como objetivo facilitar la transición hacia un sistema alimentario que proteja la seguridad alimentaria y que garantice el acceso a una alimentación saludable y sostenible, reduciendo el desperdicio alimentario. Se proponen 27 medidas orientadas a facilitar la transición hacia sistemas agroalimentarios sostenibles, que mejoren el acceso a una alimentación saludable y que apoye las producciones locales. Entre los principales objetivos de esta estrategia destacan la reducción del uso y el riesgo de plaguicidas químicos, de fertilizantes y de antimicrobianos y el aumento hacia la producción ecológica.

En Euskadi el Pacto Verde Europeo se concreta en el **Basque Green Deal (BGD)**, que recoge los objetivos de reducción de emisiones y de generación de energía renovable para un desarrollo justo y sostenible. Las líneas que plantea en Gobierno Vasco son la apuesta por las energías renovables, la industria sostenible, la movilidad sostenible, la protección de la biodiversidad y la reducción de la contaminación, y la alimentación del campo a la mesa. Esta última se concreta en los ámbitos de programas de apoyo a la agricultura ecológica y el producto KMO, iniciativa contra el despilfarro alimentario, apoyo al desarrollo rural y litoral, y relevo generacional en el sector primario.

Más allá de la hoja de ruta que marca el Basque Green Deal, en Euskadi los diferentes planes y programas que tienen más vinculación con el sector agroalimentario son el Programa Osoa de Desarrollo Rural 2015-2020, el Plan Gaztenek para Jóvenes Agricultores, el Plan de Agricultura Ecológica (FOPE) y el Plan Estratégico de la Gastronomía y Alimentación 2020. Todas estas estrategias están en consonancia con las directrices europeas para trabajar por unos sistemas agroalimentarios sostenibles, responsables y seguros.

3.2 Fortalecimiento de los sistemas agroalimentarios locales para dinamizar el territorio

Las estrategias internacionales a favor de modelos productivos innovadores apuestan, mayormente, por recuperar la escala local y las producciones respetuosas con el entorno. Los territorios rurales necesitan dinamizar sus estructuras agrarias para dar respuesta a los retos globales, basados en nuevos modelos agrarios que están directamente vinculados a los sistemas locales de producción y consumo. La necesidad de consumir alimentos de proximidad, frescos y saludables, es la que está replanteando las estructuras productivas para que tengan unas dimensiones más acordes con los límites del planeta.

Los sistemas agroalimentarios locales se basan en la estructuración de un tejido empresarial dinámico que retiene valor a lo largo del proceso de producción, elaboración, transformación y comercialización. El reto que actualmente se identifica en muchos territorios europeos es que se han perdido algunas de las infraestructuras básicas para su correcto funcionamiento. En los últimos años, las directrices se han enfocado más al mercado global que al local, hecho que ha ido en detrimento de las estructuras productivas territorializadas como mercados, mataderos o centros de acopio.

Actualmente se pueden identificar dos tipologías de empresas agrarias en función del modelo productivo y comercial que desarrollen. Por una parte, empresas agrarias dimensionadas, intensivas, especializadas y orientadas al mercado global, en las que se producen alimentos a gran escala que viajan a cualquier parte del planeta. Por otra, empresas agrarias de tamaño pequeño y mediano, que normalmente están diversificadas y centran su producción en los canales cortos de comercialización. Entre estas dos tipologías existen empresas que combinan diferentes estrategias y que tienen dimensiones diversas. En todo caso, lo que se constata es que los modelos productivos del futuro tendrán que estar vinculados a una producción cada vez más sostenible y más ligada con el territorio.

Se entiende por canales cortos de comercialización las formas de comercializar productos agroalimentarios mediante uno o ningún intermediario de por medio. Se identifica la venta directa cuando la relación es de la producción al consumo sin que intervenga ningún agente intermedio, como la venta en finca, en un mercado u online; y en canal corto, cuando interviene una persona o empresa intermediaria, como un comercio local o un restaurante. El Programa de Desarrollo Rural del País Vasco 2015-2020 recoge la definición de «Cadenas Cortas de Distribución» como una cadena de suministro formada por un número limitado de agentes económicos, comprometidos con la cooperación, el desarrollo local y las relaciones socioeconómicas entre productores y consumidores en un ámbito geográfico cercano.

El valor de estos canales es que aportan viabilidad social y económica a las producciones locales. Para ello, es necesario establecer relaciones sociales de cooperación con los consumidores, otros productores, administraciones u organizaciones sociales, entre otros. De este modo, es más fácil normalizar el consumo saludable de alimentos y mejorar el acceso a los productos locales, ecológicos y de temporada. Este impulso no solo favorece a los canales cortos, sino a las relaciones que se dan entre las personas productoras y las personas consumidoras, generando un grado de compromiso que facilita la viabilidad en las empresas agrarias.

La combinación de preocupaciones sobre la salud alimentaria, la necesidad de cumplir con los retos en relación a la crisis climática y lograr una sostenibilidad ambiental más amplia, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, han llevado al reconocimiento generalizado de que las formas actuales en que se producen y consumen la mayor parte de los alimentos en Europa ya no son válidas. A este hecho hay que sumarle la realidad a la que la sociedad se ha enfrentado con la pandemia del COVID-19. En los últimos años, diversos documentos estratégicos alertan de la necesidad de transformar el sistema agroalimentario europeo, en el que la producción y el consumo de alimentos se den en escenarios más sostenibles.

En Euskadi también existe la preocupación, por una amplia parte de la ciudadanía, sobre los alimentos que se consumen y, por tanto, cada vez más se busca que sean de producción sostenible, tanto ambientalmente y socialmente. Esto está dando la oportunidad de que se den nuevas iniciativas en el territorio como grupos de consumo, cooperativas y asociaciones de consumidoras, mercados y tiendas de baserritarras, comedores colectivos, venta en finca, etc. La prosperidad de estas iniciativas favorece la creación de nuevas redes basadas en la soberanía y la justicia alimentaria, que a su vez dinamizan las empresas locales ofreciendo oportunidades a las nuevas generaciones agrarias.

3.3 Producción agraria ecológica en consonancia con los valores de la Reserva de la Biosfera

La comarca se identifica con la Reserva de la Biosfera de Urdaibai. Los valores naturales, ambientales, culturales y sociales que alberga el territorio son los que generan un medio productivo idóneo para modelos agrarios sostenibles. En este sentido la producción agraria ecológica se identifica como la mejor manera de integrar la producción de alimentos con un espacio natural de gran valor, como es Urdaibai.

En Europa tanto la producción como el consumo de alimentos ecológicos aumenta de manera constante cada año. La demanda creciente de una alimentación saludable es la que hace que, durante las últimas tres décadas, la alimentación y la agricultura ecológica en Europa hayan ido creciendo año tras año. El mercado ecológico europeo es muy dinámico, aunque hay que tener en cuenta que las tasas de crecimiento varían entre países.

En 2019 el 7,5% del total de tierras agrícolas en la Unión Europea estaban certificadas como ecológicas, y en relación a las empresas agrarias certificadas el porcentaje aumenta en un 5% en relación al 2018. Un crecimiento significativo que se ve acompañado por el crecimiento que experimenta el mercado, tanto minorista como mayorista, y que motiva a buena parte del sector productivo a reorientar sus estrategias empresariales.

En este sentido, la estrategia de la Granja a la Mesa de la Comisión Europea, apuesta por la producción ecológica certificada como acción clave para lograr las ambiciones alimentarias del Pacto Verde Europeo. Para ello se establece que para el 2030 al menos el 25% de las tierras agrícolas europeas sean ecológicas. Como parte de esta estrategia, la Comisión Europea publica el Plan de Acción para el desarrollo de la agricultura ecológica 2021-2027, que tiene como objetivo impulsar tanto la oferta como la demanda ecológica en Europa.

Por su parte, se detecta un creciente interés de la sociedad vasca por la producción y el consumo de productos ecológicos, que ha crecido en número de operadores un 8% respecto al 2015. La producción ecológica es vista como una oportunidad de crecimiento económico sostenible y como un fomento de la alimentación saludable. Para ello se pone en marcha el Plan de Fomento de la Producción Ecológica del País Vasco 2020-2023 (FOPE), que es el que marca las directrices y las actuaciones para incrementar la producción ecológica, desarrollar la cadena de transformación y comercialización y reforzar la demanda de producto ecológico local.

En este sentido cabe destacar que cada vez más, las entidades implicadas apuestan por la producción agraria ecológica desde diferentes visiones. Por ejemplo, NEIKER, para el cumplimiento de los 17 objetivos recogidos en la Agenda 2030, investiga la adaptación y repercusión del cambio climático en la actividad agraria y medio natural; así como en hacer que las actividades del sector primario sean más sostenibles. En este enfoque, investigar sobre los sistemas de producción ecológicos es fundamental.

En relación con los valores de la Reserva de la Biosfera, es necesario avanzar hacia nuevos modelos sostenibles que permitan aunar la producción agraria con la conservación y mejora de los espacios naturales.

Otras Reservas de la Biosfera, como Menorca o Terres de l'Ebre, incorporan en sus planes estratégicos acciones a favor de nuevos modelos productivos. Por ejemplo, en Menorca, el Contrato Agrario Reserva de la Biosfera ha garantizado que 180 explotaciones agrícola-ganaderas de Menorca realicen prácticas sostenibles, facilitando la consolidación de un instrumento de gestión pionero en España para el sector primario. En el Delta del Ebro está previsto seguir el modelo de Contrato Agrario Reserva de la Biosfera, así como la creación de un banco de tierras agrarias.

En Busturialdea-Urdaibai hay 35 productores agrarios ecológicos, un 54% más que en el 2012. Buena parte de estos productores son hortícolas, y en menor medida hay productores de fruta o de ganado. De estos, hay algunos que se dedican de manera profesional y otros que combinan su labor agraria con otras actividades. Cabe destacar que, en relación a la producción agraria ecológica en la comarca, las últimas incorporaciones agrarias de las nuevas generaciones se están dando mayormente en producción ecológica.

3.4 Innovación en el apoyo a las nuevas generaciones agrarias

La renovación de las estructuras productivas es un reto que actualmente afrontan buena parte de los territorios europeos, y en este sentido Busturialdea-Urdaibai, sigue esta tendencia de falta de relevo generacional agrario y de envejecimiento del sector. La Comisión Europea ha identificado una "escasez angustiante de nuevos agricultores", basándose en una evaluación de cifras estadísticas que muestran que el número de jóvenes agricultores está disminuyendo y que los agricultores mayores no están pasando sus explotaciones agrarias a la nueva generación con una tasa de reemplazo suficiente.

Este hecho conlleva a la conceptualización del "young farmer problem", como un reto estratégico para el sector agrario y el mundo rural a nivel europeo. Una suma de factores sociales, económicos y culturales que afecta a la salud del primer sector poniendo en una situación de alerta muchas de las explotaciones agrarias actuales, que no prevén un relevo natural de su actividad. Esta realidad se constata en diferentes escalas territoriales, considerándose un problema estructural europeo, en que múltiples instituciones, asociaciones y sindicatos están trabajando para renovar los instrumentos de apoyo e impulso de las nuevas generaciones agrarias.

Otra de las tendencias europeas, que también se constata en Euskadi, es el cambio en los perfiles de las personas interesadas en dedicarse a la actividad agraria. El relevo agrario familiar disminuye y aumenta el número de personas sin orígenes agrarios que acceden al sector. Diferentes estudios europeos muestran como un porcentaje importante de las personas que se incorporan al sector no tienen orígenes agrarios. Este hecho replantea el enfoque de las políticas de apoyo al relevo generacional y motiva a los diferentes agentes implicados a plantear nuevas maneras de fomentar el rejuvenecimiento del sector.

En todo caso, los cambios en los perfiles de personas que se incorporan al sector agrario se perciben como una oportunidad para fortalecer nuevos modelos agrarios. A este hecho también se suma que cada vez más personas jóvenes que cogen el relevo agrario de la familia también estén apostando por nuevas maneras de relacionarse con el consumo. Se identifica un interés creciente por articular los modelos empresariales de las nuevas incorporaciones agrarias en base a una producción sostenible vinculada a una alimentación local.

Para poder dar cobertura a los diferentes procesos de relevo generacional, se plantean estrategias diferentes en función del origen familiar agrario. Para las personas que tienen experiencia y tradición, los programas de apoyo se centran en la innovación de nuevas orientaciones productivas, nuevos modelos de gestión o nuevas estrategias de comercialización. Los programas de asesoramiento que se plantean desde Europa incorporan una mirada integral a la persona y la empresa, fomentando el talento de quien innova en el sector agrario con modelos sostenibles de futuro. Para las personas que no tienen ni mucha formación ni experiencia, se plantean otras maneras de acercar la visión emprendedora a la realidad del campo. Desde Europa se plantean modelos de intercambio de experiencias, de prácticas exploratorias, de programas de mentores locales o de espacios test agrarios.

En Euskadi el apoyo a una nueva generación agraria se vehicula a través el Programa Gaztenek, que desarrolla el Gobierno Vasco a través de la Fundación HAZI junto con las Diputaciones Forales de Araba, Gipuzkoa y Bizkaia. Es un servicio de monitorización y acompañamiento integral y personalizado, dirigido a personas emprendedoras que quieren instalarse por primera vez en el sector primario. Previo a la creación de la empresa agraria, desde Gaztenek las personas emprendedoras pueden acceder a las becas de acercamiento al sector y al programa relevo abierto, si así lo necesitan.

Las diferentes realidades europeas muestran tendencias similares. Por una parte, una reducción en los activos que se dedican a la actividad y un envejecimiento de la población agraria, y por otra, una nueva generación con perfiles diversos que apuesta por modelos sostenibles. El estudio de diferentes realidades muestra como la producción agraria ecológica, los canales cortos de comercialización y la diversificación de la actividad son las estrategias que están siguiendo buena parte de las personas emprendedoras que se incorporan al sector, con o sin orígenes agrarios directos.

Diagnóstico: cómo estamos

4.1 Debilidades

Realidad estructural del baserri como vivienda unida a la explotación, con las dificultades que conlleva para el traspaso de fincas agrarias.

Visión tradicional del baserriarra como una ocupación profesional de escasa rentabilidad y reducida calidad de vida.

Personas agricultoras con bajo nivel de profesionalidad y poca ambición empresarial: solo 74 personas viven profesionalmente de la actividad agraria como dedicación principal.

Escasez de explotaciones agrarias con orientación frutícola capaz de cubrir la potencial demanda local.

Poca disponibilidad de tierras óptimas para nuevas producciones agrarias (15 terrenos con 14,93 hectáreas en total).

Falta de formación específica adaptada a las características y modelos de producción de la comarca.

La necesidad de terreno disponible para la producción agraria es un elemento limitante, por la gran barrera de acceso que supone la propiedad de la tierra y la especulación del suelo.

Fuerte estacionalidad del producto: mucho producto fresco en verano, cuando no hay consumo en comedores escolares.

El kiwi es la fruta con mayor producción profesional, pero no se emplea en comedores escolares.

4.2 Amenazas

Tendencia creciente de los efectos e impactos de la emergencia climática global.

Peso decreciente del sector agroalimentario de la CAPV (0,84% del PIB).

“Young farmer problem”, como un reto estratégico para el sector agrario y el mundo rural a nivel europeo.

Dureza de la actividad agraria y dedicación constante.

Poca visibilidad y valoración del trabajo agrario.

Desigualdad de género.

Falta de relevo generacional y de mano de obra cualificada.

Competencia por el uso del suelo con otras actividades no agrarias.

Competencia con otros modelos industriales o de servicios cercanos y que tientan (por sus condiciones laborales) a los posibles potenciales activos agrarios.

Facilidad para trabajar en otros sectores productivos.

Paradoja de las incorporaciones: las personas que se instalan no pasan por escuelas agrarias y las que se forman no se instalan en el sector agrario.

Herramientas de apoyo a la incorporación insuficientes para los nuevos perfiles agrarios.

Falta de relevo tanto en personas productoras como en consumidoras en el mercado de Gernika.

4.3 Fortalezas

Mesa de Trabajo del sector agrario creada desde 2020.

Porcentaje de población ocupada en el sector primario en Busturialdea-Urdaibai (3,46%) superior al de Bizkaia (0,87%).

Condiciones climáticas y agronómicas favorables para una producción de calidad en modelos sostenibles.

Alimentos locales de Busturialdea-Urdaibai considerados de alta calidad.

Reconocimiento de la alubia, el pimiento y el Txakoli.

La superficie agraria ecológica certificada con tendencia al alza desde los últimos 10 años (10,26%).

Busturialdea-Urdaibai destaca por la fuerza y vigencia de los canales cortos de comercialización del producto local.

Red de entidades que dan apoyo al emprendimiento y la innovación en temas agroalimentarios (HAZI, NEIKER, LORRA, etc.).

Existencia del Fondo de suelo agrario para facilitar los procesos de acceso a la tierra.

La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS).

Plan de agricultura ecológica (FOPE) para aumentar la producción ecológica, desarrollar la cadena de transformación y comercialización y fortalecer la demanda del producto ecológico local.

Plan Gaztenek para Jóvenes Agricultores (2020) para el acompañamiento a la incorporación de personas jóvenes que deseen instalarse en el sector por primera vez.

Grupo de explotaciones agrarias organizado con experiencia en suministro a comedores colectivos.

Existencia de algunas personas jóvenes interesadas en suministrar a los comedores colectivos y a diversificar su producción con un compromiso de compra existente.

Existencia de asociaciones, grupos de consumo y/o cooperativas instaladas en la comarca.

Productores organizados de cara a la comercialización en Baserritik Gernikara.

Jangurie, iniciativa que reúne a 16 centros escolares que tienen como objetivo un comedor sostenible, saludable y local.

4.4 Oportunidades

Marco normativo internacional favorable a un cambio de paradigma agroalimentario (Agenda 2030 y European Green Deal).

Incremento de la conciencia por la producción y el consumo responsable, de proximidad y de temporada

Importancia del primer sector para la conservación de la biodiversidad y la generación del paisaje que caracteriza y da identidad a la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.

Posibilidad de explorar variedades locales de fruta que se adapten a las necesidades de la comarca y del mercado local.

Oportunidad de implantar una formación biointensiva para facilitar la viabilidad económica de las explotaciones hortícolas ecológicas.

El Basque Green Deal prioriza el relevo generacional en el sector primario y el apoyo a la agricultura ecológica y el producto KM0, en sus objetivos estratégicos.

Incorporación de nuevos agentes profesionales para frenar el problema de rejuvenecimiento del sector primario de Busturialdea-Urdaibai.

Interés por parte de la administración para la compra de parcelas identificadas como óptimas para conseguir la superficie mínima agraria necesaria para la producción.

Creación de un espacio test agrario o agroaldea en la comarca para facilitar los procesos de incorporación y como espejo sobre modelos productivos innovadores.

El Contrato Agrario Reserva de la Biosfera como compromiso entre la producción agraria y el cuidado del entorno natural.

Creciente demanda de abastecimiento a comedores colectivos.

Posible cambio de normativa en relación a la gestión de los comedores colectivos que facilite el abastecimiento directo de alimentos locales.

Enfoque estratégico: hacia dónde vamos

5.1 Misión, visión y valores

Misión

Fortalecer el sector agrario local, mediante herramientas innovadoras de apoyo al tejido existente y a las nuevas empresas agrarias, para producir alimentos saludables y cuidar el entorno natural de Busturialdea-Urdaibai.

Fortalecer el sector agrario local ...

La actividad agraria se considera fundamental para la dinamización socioeconómica local, para el acceso a una alimentación saludable y para el mantenimiento de los valores de la Reserva de la Biosfera. Fortalecer las estructuras productivas desde la escala local es una prioridad para la mayoría de estrategias agroalimentarias internacionales y por tanto la acción desde la escala más cercana al territorio se considera esencial.

... mediante herramientas innovadoras ...

La innovación es clave para avanzar hacia un cambio de paradigma en el sector agroalimentario local y en las nuevas dinámicas de emprendimiento. La colaboración público-privada es capaz de generar innovación adecuada a las nuevas demandas sociales, económicas y ambientales. Los nuevos marcos normativos así lo prevén y así lo pueden facilitar.

... de apoyo al tejido existente y a las nuevas empresas agrarias ...

Para fortalecer el sector agrario es necesario actuar tanto sobre las empresas activas como sobre las nuevas. Cada tipología de empresa, en función de su perfil y su momento en el camino de la consolidación empresarial, necesita herramientas diferentes. El enfoque de las políticas públicas se adecua cada vez más a los diferentes perfiles emprendedores en el sector agroalimentario. Este hecho facilita que desde el territorio se puedan reforzar las estrategias de apoyo, tanto al tejido existente como a las nuevas empresas agrarias que están por llegar.

... para producir alimentos saludables ...

El nuevo paradigma agroalimentario se basa en la producción y consumo de alimentos saludables. Las dietas sanas son un objetivo estratégico desde la óptica de la salud de las personas, de la coherencia con los modelos productivos y de las relaciones con el entorno. Las hojas de ruta internacionales se basan cada vez más en fomentar una alimentación de proximidad, sostenible y saludable.

... y cuidar el entorno natural de Busturialdea-Urdaibai

La Reserva de la Biosfera de Urdaibai es un valor esencial para el territorio. En este sentido la producción agraria local debe enfocarse a una integración total con las necesidades del entorno natural para poder aunar conservación con producción. Las nuevas demandas sociales están en total consonancia con las producciones ecológicas respetuosas con los valores naturales.



Visión

Consolidar un ecosistema innovador que haga de Busturialdea-Urdaibai un territorio de oportunidades para el emprendimiento agroalimentario local capaz de producir alimentos en consonancia con los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.

Consolidar un ecosistema innovador ...

Visualizar la consolidación de un ecosistema innovador significa poder ver la articulación de herramientas basadas en diferentes planes, programas y proyectos, que generen un ambiente facilitador para la generación de empresas vinculadas con el sector agroalimentario local.

... que haga de Busturialdea-Urdaibai un territorio de oportunidades para el emprendimiento agroalimentario local ...

La comarca de Busturialdea y la Reserva de la Biosfera de Urdaibai representan una entidad territorial óptima para facilitar procesos de emprendimiento vinculados a una actividad sostenible vinculada a los sistemas agroalimentarios locales. Generar oportunidad desde la innovación para caminar hacia un cambio de paradigma en una de las visiones que da sentido a una Estrategia Agroalimentaria para el 2030.

... capaz de producir alimentos en consonancia con los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai ...

El hito final de una estrategia alimentaria es abastecer a la población con alimentos saludables, diversos y accesibles. Estos deben estar en consonancia con el entorno donde se producen y, en el caso de Busturialdea-Urdaibai es coherente que estén alineados con los valores de la Reserva de la Biosfera. Es por ello que la apuesta se basa en modelos ecológicos, diversificados y en comercialización en canal corto.



Valores

Regeneración

La regeneración es la acción y efecto de regenerar, de dar un nuevo ser a algo que degeneró, para restablecerlo o mejorarlo. En términos biológicos se refiere a la reconstrucción que hace un organismo vivo, por sí mismo, de sus partes perdidas o dañadas. Es sinónimo de rehabilitar, reformar, reconstituir, renovar, enmendar, recuperar o corregir.

Este valor hace referencia a la necesidad de cambio y de renovación, tanto en los modelos productivos y comerciales, como en los perfiles de las personas emprendedoras. La regeneración implica una manera nueva de relacionarse entre las personas y las entidades que impulsan la Estrategia Agroalimentaria.

Confianza

La confianza es la esperanza firme que se tiene de alguien o algo. Puede ser la seguridad en nosotros mismos, la esperanza de que algo se desarrolle conforme nuestras expectativas, o la familiaridad que tenemos en el trato con alguien. Es sinónimo de esperanza, fe, seguridad, certeza, así como familiaridad, llaneza o naturalidad.

Este valor hace referencia a la necesidad de basar las relaciones entre las personas y las entidades que forman parte de la Estrategia Agroalimentaria en un entorno de seguridad, certeza y naturalidad, que facilite la consecución de los objetivos.

Innovación

La innovación es una acción de cambio que supone una novedad que se acostumbra a asociar con la idea de progreso y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad. Es sinónimo de adelanto, invento, reforma o renovación.

Este valor hace referencia a la necesidad de hacer las cosas de otra manera y de adoptar enfoques renovados para alcanzar las metas propuestas. La idea de innovación permite aprender de lo que ha funcionado y lo que no, para mejorar las acciones de cara al futuro. En la Estrategia Agroalimentaria se considera fundamental basar las intervenciones en los valores de la innovación.

Sostenibilidad

La sostenibilidad hace referencia a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. Es la capacidad de mantener alguna cosa durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.

Este valor hace referencia a la necesidad de sostener un sistema de producción y consumo basado en modelos que mantengan una relación saludable con el entorno. La integración de las dimensiones económica, social y ambiental es imprescindible para el correcto funcionamiento de una Estrategia Agroalimentaria en Busturialdea-Urdaibai.

Cooperación

La cooperación es la acción y efecto de cooperar, de obrar juntamente con otro u otros para la consecución de un fin común. Es sinónimo de colaboración, contribución, asistencia, ayuda, auxilio o apoyo.

Este valor hace referencia a la necesidad de trabajar de manera conjunta para conseguir los objetivos estratégicos. En una Estrategia Agroalimentaria donde confluyen diferentes personas y entidades mantener un espíritu colaborador se identifica como una premisa esencial que debe mantenerse a lo largo del proceso para conseguir los hitos establecidos.

Productividad

La productividad es la relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, etc. Es la capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, equipo industrial, etc. Es sinónimo de rendimiento.

Este valor hace referencia a la necesidad de que los sistemas agrarios sobre los que se sustenta la Estrategia Agroalimentaria sean productivos, tanto para que permitan el suministro de alimentos, como para que las personas que se dedican al agro puedan vivir de ello. La productividad debe ir alineada con el resto de valores, en los que se integran las diferentes visiones económicas, sociales y ambientales.

Calidad

La calidad es la capacidad que posee un objeto para satisfacer necesidades implícitas o explícitas según un parámetro, un cumplimiento de requisitos de cualidad. Es un concepto subjetivo, ya que está relacionada con las percepciones de cada individuo para comparar una cosa con cualquier otra de su misma especie.

Este valor hace referencia a la necesidad de producir alimentos de calidad que garanticen la correcta implementación de la Estrategia Agroalimentaria. Como es un valor subjetivo, es posible que se necesite consensuar qué significa calidad cuando estamos hablando de sistemas agroalimentarios locales.

5.2 Objetivos estratégicos

Crear un ecosistema innovador que facilite la viabilidad económica, social y ambiental de las empresas agrarias locales

Los marcos institucionales que orientan las políticas alimentarias están experimentando un cambio de paradigma hacia modelos más sostenibles de producción y consumo. Con la previsión de que tanto la demanda de producto agroalimentario como la voluntad de los nuevos agentes irá encaminada a sistemas productivos sostenibles, se marca como objetivo estratégico la creación de un ecosistema innovador que así lo propicie.

Este objetivo se basa en los valores de la Estrategia Agroalimentaria para conseguir la visión a largo plazo de poder consolidar un ecosistema innovador que haga de Busturialdea-Urdaibai un territorio de oportunidades para el emprendimiento agroalimentario local capaz de producir alimentos en consonancia con los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.

Para ello es necesario articular actuaciones que mejoren las herramientas existentes o que creen algunas de nuevo. Las entidades implicadas necesitan establecer marcos de colaboración para crear el "ecosistema innovador" que facilite que las empresas agrarias locales alcancen estándares de viabilidad. Para ello es necesario trabajar a lo largo de toda la cadena de valor, desde la producción hasta el consumo; así como con diferentes perfiles de personas emprendedoras. El ecosistema debe permitir que las empresas existentes se puedan orientar hacia modelos sostenibles, así como acompañar a las que están por crearse a que los asuman desde el principio.

Atraer nuevos perfiles de emprendimiento agrario que renueven el tejido local en base a una producción agraria sostenible

Los modelos de renovación agraria están evolucionando y son cada vez más diversos. Más allá del relevo agrario familiar, las incorporaciones de personas ajenas al sector y/o a las zonas rurales, aumenta en diferentes partes del territorio europeo y también vasco.

Los nuevos perfiles de emprendimiento agrario requieren de un apoyo específico a lo largo de todo su proceso de incorporación al sector. Su condición de punto de partida normalmente implica que tienen poco conocimiento y experiencia, así como pocos recursos para iniciar una actividad agraria, como tierra, maquinaria o instalaciones. Este hecho requiere que las herramientas de acompañamiento se adapten a su situación.

La generación de un ecosistema innovador tiene que permitir que los nuevos perfiles de emprendimiento agrario se sientan atraídos por un entorno que les facilita la compleja entrada al sector y su posterior consolidación en el tejido empresarial. Las actuaciones para conseguir este objetivo están orientadas a mejorar el actual sistema de apoyo a las nuevas generaciones agrarias, así como en el de orientarlas hacia modelos de producción agraria sostenible.

Generar confianza entre los diferentes actores, públicos y privados, que dinamizan el sector agroalimentario local

Los nuevos marcos de gobernanza agroalimentaria se basan en relaciones de confianza entre los diferentes actores de la cadena. Establecer un objetivo que permita visualizar esa necesidad se considera esencial, ya que el buen hacer entre las personas y entidades implicadas en la Estrategia Agroalimentaria es un elemento clave para facilitar alcanzar la visión.

Para ello es necesario establecer espacios de intercambio y generación de conocimiento, así como protocolos y metodologías que permitan afianzar las relaciones de confianza. La identificación de los roles de las diferentes entidades que participan en la Estrategia Agroalimentaria es primordial para poder realizar un mapa de actores fiel a la realidad territorial.

La confianza es un proceso y como tal hay que trabajarlo a lo largo del tiempo. Por tanto, identificar como objetivo estratégico la generación de confianza entre los diferentes actores se considera una manera de mantener presente la necesidad del trabajo en red.

Favorecer el acceso a alimentos saludables, basados en una producción ecológica, local y de temporada

La demanda de productos saludables es cada vez mayor. La preocupación por la salud de las personas y del entorno está generando nuevos patrones de consumo en los que se reclaman alimentos sanos, sabrosos y saludables. Los valores que sustentan unas dietas saludables se basan en una producción ecológica, local y de temporada.

Por tanto, para favorecer el acceso a una alimentación saludable es necesario que se lleven a cabo acciones en diferentes direcciones. Por una parte, apoyando los modelos de producción sostenibles; por otra parte, facilitando el acceso de estos productos a los diferentes canales de consumo y, finalmente, promoviendo la compra responsable de estos productos.

De hecho, una de las consecuencias directas de alcanzar la visión de la Estrategia Agroalimentaria es que la población tenga acceso a alimentos saludables, tanto en los comedores colectivos, como en la restauración o en los hogares. El menú saludable se debe priorizar como un hito a conseguir entre todas las entidades implicadas en la Estrategia Agroalimentaria.

Estructurar un relato claro, sencillo y directo que dignifique el sector y motive a la población local a la compra de alimentos sostenibles

Dedicarse de manera profesional al campo no se ha considerado en los últimos años una actividad socialmente reconocida. El hecho de que sea un trabajo duro con una intensa dedicación física, que requiere una atención constante y que está permanentemente a expensas de la climatología, hace que no sea atractiva en los términos modernos de calidad de vida. Consecuencia de ello es que muchos de los productores y productoras aconsejan a sus hijos e hijas que se dediquen a cualquier cosa, menos al agro.

Es por este motivo que se considera esencial la estructuración de nuevas narrativas que permitan dignificar el sector y trasladar un mensaje constructivo a la sociedad. En primer lugar, para entender y respetar la labor de las personas productoras; y en segundo lugar para invitar a que las nuevas generaciones exploren qué es el sector agrario y como puede llegar a ser una profesión de futuro. Las acciones a realizar en el marco de la Estrategia Agroalimentaria están encaminadas a comunicar las realidades de la actividad agraria y lo que ello conlleva y significa. En este sentido hay que tener en cuenta que el relato debe ir acorde con el ecosistema actual, así como con el ecosistema que se quiere generar. Por tanto, para poder articular un relato constructivo sobre la realidad agraria, hay que trabajar de una manera imperiosa para que lo que se cuente se base en lo que existe y en lo que se visualiza crear.

Gobernanza: con quién contamos

Las nuevas realidades territoriales y socioeconómicas implican nuevas gobernanzas que sean capaces de dar respuestas a los retos, tanto de las zonas urbanas como rurales. La multiplicidad de agentes que forman parte de las dinámicas territoriales, hace de la gestión de estos espacios una labor compleja, sobre todo, cuando se plantean estrategias donde se implica tanto la parte pública como la privada.

Para la puesta en marcha y el correcto desarrollo de una Estrategia Agroalimentaria, es necesaria la implicación de todos los agentes de la cadena, así como las diferentes entidades públicas y privadas que tienen vínculos con el sector agrario y con el territorio. La gobernanza requiere de mecanismos que faciliten el debate, la convergencia de puntos de vista y la coordinación entre diversos actores con el fin de diseñar aquellas acciones más adecuadas al contexto y al territorio. La gobernanza también implica poder evaluar los procesos y hacer seguimiento para aprender y en base al proceso, para ser capaces de tomar decisiones.

La Estrategia Agroalimentaria Busturialdea-Urdaibai 2030 ha sido impulsada por el Servicio de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai y por la Asociación de Desarrollo Rural Urremendi, dependientes del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, junto con la Diputación de Bizkaia, ENEEK, HAZI, JANGURIE, LORRA y NEIKER.

Estas entidades activan en octubre de 2020 un Grupo de Trabajo con el objetivo de dinamizar la actividad agraria de la comarca en consonancia con los valores de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai. Durante el 2021 han participado en diferentes sesiones de trabajo para avanzar en la definición de la hoja de ruta que trabaje temas agrarios y alimentarios desde una visión local vinculada al territorio y a sus agentes.

El Grupo de Trabajo tiene como objetivo apoyar, coordinar y proponer acciones específicas que den respuesta a las necesidades, tanto de producción como de consumo de alimentos locales, ecológicos y de temporada. Para aportar flexibilidad en la ejecución de la Estrategia Agroalimentaria Busturialdea-Urdaibai 2030, se prevé que pueda haber órganos estables, como el Grupo Motor, y otros espacios que se activen en función de las necesidades, como grupos de trabajo temáticos temporales.

Documentación de referencia: en qué nos basamos

Orientaciones estratégicas

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Pacto Verde Europeo

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es

Estrategia de la Granja a la Mesa

https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy_en

Agenda Euskadi Basque Country 2030

<https://www.euskadi.eus/agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/web01-s1leheki/es/>

Basque Green Deal

<https://www.irekia.euskadi.eus/es/news/68912-basque-green-deal-modelo-vasco-para-desarrollo-economico-justo-sostenible>

Plan de fomento de la producción ecológica del País Vasco 2020-2023

https://www.euskadi.eus/plan_programa_proyecto/plan-de-fomento-de-la-produccion-ecologica-fope/web01-a2elikal/es/

Plan Estratégico de la Gastronomía y Alimentación 2020

https://www.euskadi.eus/contenidos/plan_departamental/pega/es_def/adjuntos/PEGA.pdf

Programa de desarrollo rural comarcal de Busturialdea 2015-2020

https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/pdrs_comarcales/es_def/adjuntos/PDR_BUSTURIALDEA_osa.pdf

Estrategia alimentaria Menorca

<http://www.biosferamenorca.org/Contingut.aspx?idpub=2332>

Documentos oficiales

Structural and Cohesion Policies.

[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/note/join/2012/495830/IPOL-AGRI_NT\(2012\)495830_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/note/join/2012/495830/IPOL-AGRI_NT(2012)495830_EN.pdf)

Tribunal de Cuentas (2017). Informe Especial nº 10/2017: El apoyo de la UE a los jóvenes agricultores debería estar mejor orientado a favorecer un relevo generacional eficaz.

<https://www.eca.europa.eu/es/Pages/DocItem.aspx?did=41529>

Estudios locales y sectoriales

Comedores escolares en la CAV

<https://justiciaalimentaria.org/sites/default/files/docs/resumen-web.pdf>

Diagnóstico de la producción de alimentos locales en Busturialdea Urdaibai para el abastecimiento a comedores colectivos comarcales (2020-2021)

Documentos varios basados en el Proyecto LURBIZI (2015-2018)

Urdaibaiko elikagai ekologikoak Urdaibaiko jantoki kolektiboetan (2012)

Artículos científicos

Begiristain, M. y López, D. (2016). Viabilidad económica y viabilidad social. Una propuesta agroecológica para la comercialización de la producción ecológica familiar. ENEEK.

<https://www.ekolurra.eus/files/2020/02/20161102-viabilidad-definitibo-web-2.pdf>

López García, D. (2011): Canales cortos de comercialización como elemento dinamizador de las agriculturas ecológicas urbana y periurbana.

https://daniellopezagroecologia.files.wordpress.com/2011/05/ccc-y-agricultura-periurbana_elche-2011_daniel-lopez1.pdf

Mundubat (2012): Circuitos cortos de comercialización en Euskal Herria.

http://pae.gencat.cat/web/.content/al_alimentacio/al01_pae/05_publicacions_material_referencia/arxius/circuitoscortos_euskalherria.pdf

Zagata y Sutherland (2015): Deconstructing the 'young farmer problem in Europe: Towards a research agenda. Journal of Rural Studies 38: 39-51.

https://www.researchgate.net/publication/272372183_Deconstructing_the_'young_farmer_problem_in_Europe'_Towards_a_research_agenda

Proyectos de investigación

Operational Group: new entrants into farming: lessons to foster innovation and entrepreneurship

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/focus-groups/new-entrants-farming-lessons-foster-innovation-and>

H2020 NEWBIE: New Entrant netWork: Business models for Innovation, entrepreneurship and resilience in European agriculture

<http://www.newbie-academy.eu/>

H2020 RURALIZATION

<https://ruralization.eu/>

Grupo de Trabajo Acceso a la Tierra

<https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/jovenes-rurales/grupo-acceso-tierra/>



nm neus
monllor